

# Mónica López Abellán

monicalopezabellan@gmail.com

## Perfil

**LICENCIADA EN PERIODISMO** por la Universidad COMPLUTENSE de Madrid y **MÁSTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES** por la Universidad de Murcia. Con diez años de experiencia en diversos medios de comunicación, destaca el trabajo realizado en prensaescrita durante seis años, en los que llegó a desempeñar la labor de Jefa de Redacción en un periódico regional. En los últimos años, centrada en la gestión de redes sociales y la comunicación política e institucional.

Realizando **DOCTORADO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNIACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES** en LA ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA.

## Experiencia

Gestión de Comunicación, Prensa y Protocolo en el Ayuntamiento de Lorquí, desde febrero 2013

Directora de Comunicación de dicha administración local realizando la gestión de la información, noticias, página web, redes sociales, fotografía y diseño.

Articulista en el Diario La Opinión de Murcia, desde enero 2014

Colaboradora y articulista en la sección de opinión del diario, en su edición impresa y digital, con una columna semanal: Café Con Moka en la contraportada del periódico.

Locutora y Productora en romMurcia Radio, octubre 2014 - junio 2016

Responsable de dirección y producción y presentadora del programa de radio semanal de una hora de duración 'Murcia Más Cerca'.

Locutora y Productora en romMurcia Radio, septiembre 2013 - junio 2014

Responsable de dirección y producción y presentadora del programa semanal de dos horas de duración 'De 2 en 2'.

Locutora y Productora en romMurcia Radio, septiembre 2012 - julio 2013

Responsable de dirección y producción y presentadora del programa magazine de las mañanas 'Expreso de Mediodía' en romMurcia Radio, la primera radio generalista por Internet en España.

Articulista en el Diario La Opinión de Murcia, enero 2012 - junio 2012

Sección diaria de opinión sobre Redes Sociales: 'Pesca de Red'.

Delegada regional en Murcia del diario online Teleprensa.es, octubre 2010 - julio 2011

Ejerciendo la coordinación y la dirección del diario digital Teleprensa.es en su edición de Murcia. Responsable de los contenidos y de la redacción de noticias.

Jefa de Redacción en el periódico regional 'El Faro', octubre 2009 - julio 2010

Ejerciendo la coordinación de todas las secciones que integran la actualidad regional y local, coordinación de la edición de Cartagena, elaboración de portadas y editoriales, corrección de páginas, distribución de contenidos, reparto de publicidad y cierre de la edición.

Coordinadora de la edición de Cartagena en el periódico 'El Faro', octubre 2008 - octubre 2009

Ejerciendo la coordinación de la redacción de Cartagena.

Redactora en el periódico 'El Faro' de Cartagena, abril 2007 - octubre 2008

Especializada en las secciones de Educación, Universidad, Juventud, Vecinos y Cultura. Aunque también ha desarrollado el trabajo en las secciones de Tribunales, Sanidad, Empresas, Economía y Política Municipal.

Redactora en el periódico 'El Noroeste' de Murcia, octubre 2006 - abril 2007

Especializada en los municipios de Caravaca y Moratalla en el periódico semanal de la zona noroeste de la Región.

Fotografía.

Redactora en prácticas en el periódico 'El Ideal' de Jaén, julio 2006 - septiembre 2006

Prácticas de fin de carrera en el diario de mayor tirada en la provincia de Jaén.

### **Publicaciones**

López Abellán, M. (2013). Twitter como instrumento de comunicación política en campaña: Elecciones Generales de 2011. *Cuadernos de Gestión de Información*, 2, 69–84. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/gesinfo/article/view/207651>

### **Formación Académica**

Universidad Complutense de Madrid – Licenciada en Periodismo, 2006

Universidad de Murcia – Curso 'Las relaciones con los medios: el funcionamiento de los gabinetes de prensa, 2011

Universidad de Murcia – Máster Universitario en 'Gestión de Información en las Organizaciones', 2012.

Presentación de TFM sobre 'La comunicación política en redes sociales aplicada a las elecciones', 2012.

Universidad de Murcia – Curso Práctico de Comunicación en Público: Recursos, Técnicas y Habilidades para Comunicar Mejor, 2013

Escuela de Formación e Innovación - Curso 'La Organización de Actos en las Administraciones Públicas. Herramientas de Comunicación entre la Organización y el Público', 2016.

### **Formación**

Responsable y formadora en diversos cursos.

- Redes Sociales. Community Manager en la Administración Local, 2018. Federación de Municipios de la Región de Murcia.
- Comunicación y Redes Sociales en la Administración Local, 2020. Federación de Municipios de la Región de Murcia.
- Redes Sociales. Imagen y Estrategia en la Administración Local, 2021. Federación de Municipios de la Región de Murcia.

**Idiomas**

Inglés. Nivel B2.

Cursando C1 en la Escuela de Idiomas de Murcia.

**Aptitudes**

Disponibilidad de movilidad geográfica, para viajar y cambiar de residencia.

Carné de conducir y vehículo propio.

Dominio de Redes sociales: Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn e Instagram.

Dominio de herramientas de comunicación como blogs y páginas webs.

Dominio de programas de edición y montaje de audio, video y fotografía.

Dominio de programas de edición, diseño y maquetación.

Realización de sonido.

Facilidad para trabajar en equipo, organizada, trabajadora, con ganas de aprender y mejorar.